

Seu perfil

- Use uma foto profissional com fundo neutro ou em ambiente que remeta a um ambiente profissional
- Adicione uma foto de background neutra e em harmonia com o perfil
- Personalize o título da sua descrição de acordo com seu objetivo (e alinhado com seu currículo) lembrando das palavras-chave
- Inclua suas informações de contato
- Faça um resumo (1-2 parágrafos resumindo o perfil e as experiências profissionais e ressaltando palavras-chaves)
- Para preencher seu histórico de Experiência, use seu currículo como guia, lembre das palavras-chave e seja sucinto.
 - Título
 - Descrição atividades / principais habilidades necessárias
 - Empresa
 - Mídias (videos, artigos, links), quando adequado
- Formação acadêmica relevante para a profissão/ para seus objetivos
- Experiência de voluntariado
- Inclua competências e endosse as mesmas com recomendações e endossos de colegas
- Adicione conquistas, resultados
- Se você tem interesse em prospectar colocação em multinacionais ou fora do país, adicione o perfil em outro idioma na opção disponível
- Edite sua URL para facilitar a busca e use a URL personalizada no seu currículo

Configurações de privacidade

- Edite quem pode visualizar o seu e-mail para ampliar ou restringir dependendo da sua estratégia e situação
- Veja a opção de "procura por emprego" se você quer receber alertas e se quer ser exibido nas buscas de recrutadores com esse status

Configurações de Comunicação

- Atente para as diversas opções de configurações de notificações e status disponíveis para acompanhar as mensagens e responder adequadamente, de acordo com sua estratégia.
 - Notificações no LinkedIn
 - Frequência de email
 - Outras preferências

Atividade do perfil

- Mantenha seu perfil ativo!
- Envie convites personalizados para que novos profissionais façam parte da sua rede
- Garanta que você esteja no Top of Mind da sua rede
- Participe de grupos de discussão sobre assuntos que você se interessa e que aproximam você do grupo de pessoas com quem você quer se relacionar
- Dê like e comente nas publicações dos seus contatos que estejam alinhadas com seus interesses e valores
- Crie e compartilhe informação relevante, artigos, eventos, oportunidades.
- Publique artigos através do LinkedIn Publishing – pessoas fora da sua rede verão seu texto.
- Peça recomendações e recomende profissionais que você confia
- Peça endosso e endosse competências de profissionais que você considera diferenciados
- Revise permanentemente, avalie e faça tudo novamente